

A-recruiter tage

DAS ORIGINAL



*„Geh' lieber nach Hause und mache ein Netz,
als dass du im Teich nach Fischen tauchst.“*

Chinesisches Sprichwort

**A-Recruiter-Tage 2012
für erfolgreiches Azubi-Recruitment**



1. Seminar-Tag | 03. Mai 2012

„Willst du die Welt verändern,
gehe dreimal durch dein eigenes Haus.“

Chinesisches Sprichwort

<p>9:00 – 10:30 Uhr</p>	<p>Für Neugierige vorweg – Der Powerworkshop „U-Form Azubi-Recruiting“. Für alle, die Online-Recruiting kennenlernen und ausprobieren möchten</p>	<p>Workshop III – „Recruiting heißt Umwerben“ Werben Sie schon oder fordern Sie noch?</p>
<p>10:30 – 11:00 Uhr</p>	<p>Jetzt geht's los – ganz offiziell: Bei einer guten Tasse Kaffee und leckeren Croissants</p>	<p>Workshop IV „Vom Anforderungsprofil zum Auswahlverfahren“ Nur wer weiß, was er will, weiß auch was er fragen muss</p>
<p>11:00 – 11:30 Uhr</p>	<p>We proudly present Das U-Form „A-Team“ - da ist doch was ins Netz gegangen! Die Geheimwaffe gegen langweilige Begrüßungsreden.</p>	<p>Zeit zum Genießen – einen tollen Blick, nette Gespräche und natürlich ein warmes Mahl</p>
<p>11:30 – 11:45 Uhr</p>	<p>Die Arbeit ruft – und alle gehen hin: Wer wohin zu was und wann? Die U-Form Powerworkshops kurz vorgestellt.</p>	<p>Kurz gewitschert – Die U-Form Neuheiten 2012</p>
<p>11:45 – 13:15 Uhr</p>	<p>Zeit für die Powerworkshops – denn ein Mittagessen will verdient sein!</p>	<p>Haben Sie schon top qualifizierte Azubis oder ärgern Sie sich noch über mangelnde Ausbildungsreife? Milena Pflügl, Leiterin E-Business Bildungsverlag EINS</p>
<p>Workshop I – „Azubi-Marketing auf Facebook“ Fischen Sie schon im Netz oder eher noch im Trüben?</p>	<p>13:15 – 14:00 Uhr</p>	<p>Die Powerworkshops 2. Runde – denn auch den Kuchen gibt es nicht umsonst!</p>
<p>Workshop II – „Das richtige Gespräch richtig führen“ Kennen Sie das ‚Drehbuch‘ und bieten die richtige ‚Dramaturgie‘?</p>	<p>14:00 – 14:15 Uhr</p>	<p>Pause für Umziehen, Einchecken und eine kleine Stärkung</p>
<p>17:00 – 18:00 Uhr</p>	<p>17:00 – 18:00 Uhr</p>	<p>Wir gehen fischen – damit Sie nicht baden gehen. Azubi-Recruiting einmal anders. Seien Sie gespannt!</p>
<p>20:30 – ??? Uhr</p>	<p>20:30 – ??? Uhr</p>	<p>Lecker Schmecker – große Auswahl am warmen Buffet</p>



2. Seminar-Tag | 04. Mai 2012

„Wer fragt, ist ein Narr für fünf Minuten. Wer nicht fragt, bleibt ein Narr für immer.“

Chinesisches Sprichwort

<p>8:30 – 9:00 Uhr</p>	<p>Gut geschlafen oder Koffeinschub gefällig? Mit einem heißen Kaffee oder einer kühlen Coke geht es in den Tag.</p>	<p>11:00 – 11:30 Uhr</p>	<p>Jetzt wechseln Visitenkarten ihre Besitzer. Zeit zum Netzwerken, Kaffee trinken und süße Überraschungen.</p>
<p>9:00 – 9:30 Uhr</p>	<p>Noch von Gestern – ein kurzer Rückblick auf vier spannende Workshops</p>	<p>11:30 – 12:15 Uhr</p>	<p>Ausbildungsmarketing bei Roche Diagnostics in Mannheim <i>Sandra Kippenhan, Leiterin des Ausbildungsmarketing</i></p>
<p>9:30 – 10:15 Uhr</p>	<p>„Und wer emanzipiert die Jungs?“ Geschlechterspezifisches Marketing jenseits von Boys- und Girls' Day <i>Rüdiger Funk, Ausbildungsleiter Stadtwerke Wuppertal</i></p>	<p>11:00 – 11:30 Uhr</p>	<p>Ausbildung im Land des Lächelns Stefan F. Dietl berichtet über seine Erfahrung in China</p>
<p>10:15 – 11:00 Uhr</p>	<p>Die Ausbildungsinitiative VerA – Stark durch die Ausbildung <i>Wolfgang Brunswig, Regionalkoordinator Initiative VerA</i></p>	<p>11:00 – 11:30 Uhr</p>	<p>Zeit für dicke Dankeschöns, Rückblicke und Ausblicke</p>



Das U-Form Team sagt „Tschüss bis zu den A-Recruiter-Tagen 2013“



Wissens- & Workshops

„Der Köder an der Angel muss dem Fisch schmecken und nicht dem Angler“

Dale Carnegie

Vorweg Workshop E-Recruiting

Gemeinsam mit Cornelius Scheffel und seinem Team erleben Sie modernes E-Recruiting im Selbstversuch. Lernen Sie Anwendungen und Vorteile kennen und probieren Sie es einfach aus.

Cornelius Scheffel ist Diplom-Informatiker und war mehrere Jahre erst in der Geschäftsführung und später als Mitglied der Konzerngeschäftsführung der proalpha Software Systeme AG – einem Anbieter für mittelständische ERP-Lösungen tätig. Herr Scheffel verantwortet seit 2009 die technische Geschäftsführung der Ullrich Testsysteme GmbH & Co. KG.



Workshop I – „Azubi-Marketing auf Facebook“

Fischen Sie schon im Netz oder eher noch im Trüben? Birger Hartung zeigt auf, wie Sie das größte soziale Netzwerk nutzen um Ihr Unternehmen zu präsentieren und aktiv mit Azubis zu kommunizieren. Anhand von Best Practise Beispielen erfahren Sie, wie Arbeitgeber Facebook erfolgreich nutzen.

Birger Hartung wurde 1973 in Stade geboren und ist Vater von zwei Kindern. Seit 2000 ist er im Ecommerce-Bereich als Berater tätig und hat erfolgreich mehrere Internet-Unternehmen gegründet. Sein Schwerpunkt liegt dabei in der Konzeption für Personalmarketing und Recruiting in Social Media. Zusätzlich begleitet er Unternehmen bei der Einführung von Social Media Auftritten durch Software-Schulungen und Praxis-Workshops. Bei Unternehmensverbänden sowie Industrie- und Handelskammern ist er ein anerkannter Redner im Bereich Social Media. Seit 2011 ist er an der Europäischen Medien- und Business-akademie EMBA in Hamburg Gastdozent für Social Media Integration.



Workshop II – „Das richtige Gespräch richtig führen“

Kennen Sie das ‚Drehbuch‘ und bieten Sie die richtige ‚Dramaturgie‘? Gemeinsam mit Stefan Dietl sammeln Sie Situationen, in denen Sie Gespräche vor besondere Herausforderungen stellen und finden Strategien, mit einem guten Gespräch die Situation positiv zu gestalten.

Stefan Dietl hat Betriebswirtschaftslehre, Betriebspädagogik und Führungspädagogik studiert. In mehreren Unternehmen war er in operativen und strategischen Personalfunktionen tätig. Seit 1995 ist er bei Festo und seit 2007 ist er Leiter Ausbildung National / International. Schon früh hat er sich mit der Diagnose und gezielten Entwicklung von Schlüsselqualifikationen beschäftigt und hat für Festo ein Auswahlverfahren entwickelt sowie ganzheitliche Lehr-/Lernmethoden eingeführt.



„Wenn man Fische studieren will, wird man am besten selber zum Fisch.“

Jacques-Yves Cousteau

Workshop III – „Recruiting heißt Umwerben“

Werben Sie schon oder fordern Sie noch?

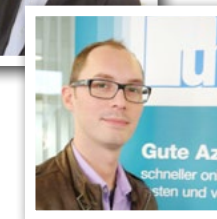
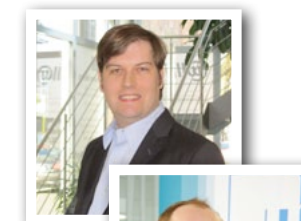
Gemeinsam mit Felicia Ullrich werfen Sie einen kritischen Blick auf „Azubi-Werbung“ und schauen, wie weit die Gesetzmäßigkeiten guter Werbung erfüllt oder vernachlässigt werden, um dann Ideen zu sammeln, wie Sie es besser machen können.



Nach Hotelfachschule, Banklehre, Betriebswirtschaftstudium und Tätigkeiten bei Coca-Cola und der Deutschen Bank wechselte **Felicia Ullrich** 1997 in die Geschäftsführung des elterlichen Unternehmens – dem U-Form Verlag. 2007 gründete sie zusammen mit Ihrer Schwester die Ullrich-Testsysteme GmbH, deren Ziel die Entwicklung innovativer Online-Produkte für den Ausbildungsmarkt ist.

Workshop IV – „Vom Anforderungsprofil zum Auswahlverfahren“

Gemeinsam mit Markus Unger und Martin Theinert ermitteln Sie Anforderungsprofile für „Ihre“ Berufe. Im zweiten Schritt leiten Sie daraus Fragestellungen und Übungen ab, die Sie erfahren lassen, was Sie von Ihren Bewerbern wissen wollen und sollen.



Markus Unger machte 2005 seinen Studienabschluss zum Diplom-Psychologen mit Schwerpunkten Personal- und Organisationspsychologie an der Humboldt Universität zu Berlin. Von 2006 bis 2008 arbeitete er im Global Diversity Office der Daimler AG. Seit 2009 ist er Test-Psychologe im Test-Lektorat bei U-Form.

Martin Theinert ist Personalfachkaufmann und war mehrere Jahre beim BMVg in operativen und taktischen Personalfunktionen tätig. Zudem war er zuständig für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Herr Theinert fungiert seit August 2011 als Marketingassistent im U-Form Verlag.



Referenten der Vorträge

Wolfgang Brunswig

Die Ausbildungsinitiative VerA

Der Diplom Volkswirt Wolfgang Brunswig war bis 2006 Geschäftsführer im Bereich Aus- und Weiterbildung der IHK Bonn/Rhein-Sieg. Seitdem engagiert sich Herr Brunswig für den Senior Expert Service und für das VERA-Programm.



Sandra Kippenhan

Ausbildungsmarketing bei Roche Diagnostics in Mannheim

Die gelernte Biologielaborantin Sandra Kippenhan leitet bei Roche Diagnostics in Mannheim das Ausbildungsmarketing und ist Ausbilderin im kaufmännischen Bereich.

„Lassen Sie sich überraschen!“



Rüdiger Funk

„Und wer emanzipiert die Jungs?“

Rüdiger Funk ist Ausbildungsleiter der Wuppertaler Stadtwerke GmbH (WSW). Als zertifizierte Fachkraft für Jugendarbeit (SGB VIII) lenkt er mit Herzblut und Leidenschaft die Geschicke der Ausbildung der WSW.



Milena Pflügl

Haben Sie schon top qualifizierte Azubis oder ärgern Sie sich noch über mangelnde Ausbildungsreife?

Die Diplom Medienökonomin Milena Pflügl ist seit September 2010 Leiterin des Bereichs E-Learning beim Bildungverlag EINS GmbH. Gemeinsam mit Ihrem Team entwickelt sie neue Lerntechnologien für Schulen und Ausbildungsbetriebe.





Ihre Unterkunft

Tagungshotel Maria in der Aue

Idyllisch gelegen, abseits vom Trubel des Alltags begrüßt Sie das Team des Tagungshotels Maria in der Aue in den schönen Räumlichkeiten des ehemaligen Jagdschlusses.

Sämtliche Zimmer verfügen über folgende Extras:

Teilweise mit Balkon und Talblick, Badezimmer mit Dusche/WC, Sat TV mit Fernbedienung, Computeranschluss & W-Lan, Schreibtisch, Kosmetikspiegel, Fön

50 Einzelzimmer zum Preis von 75,00 Euro pro Zimmer/Nacht mit Frühstück



Anmeldung

Ich melde mich verbindlich zu den A-Recruiter-Tagen 2012 an:

Termin: 03. und 04. Mai 2012
Seminarort: Tagungshotel Maria in der Aue
Teilnahmegebühr: 399,00 € zzgl. MwSt.



Bitte reservieren Sie mir ein Hotelzimmer:

- vom 02. (Mittwoch) bis 04. (Freitag) Mai 2012
- vom 03. (Donnerstag) bis 04. (Freitag) Mai 2012

Vorab-Workshop - U-Form Azubi-Recruiting

(Bitte wählen Sie 2 der nachfolgenden Workshops aus.)

- Workshop I - Azubi-Marketing auf Facebook
- Workshop II - Das richtige Gespräch richtig führen
- Workshop III - Recruiting heißt Umwerben
- Workshop IV - Vom Anforderungsprofil zum Auswahlverfahren

Name, Vorname:

Position, Abteilung:

Firmenname:

Straße/Postfach:

PLZ und Ort:

Telefon und Fax:

E-Mail-Adresse:

Vorteilsnummer:

Datum und Unterschrift:

Tagungshotel

Maria in der Aue
In der Aue 1
42929 Wermelskirchen
02193 505-0
info@tagungen-aue.de

www.tagungen-aue.de

Haben Sie noch Fragen?



Frau Lorenz informiert Sie gerne persönlich.

Telefon: 0212 22207-55
oder per Mail:
lorenz@u-form.de

Postalische Anmeldung an

U-Form Verlag
Cronenberger Straße 58
42651 Solingen

Die Teilnahmegebühr beträgt 399,00 Euro (zzgl. MwSt.) pro Person. In der Gebühr sind enthalten, die Teilnahme an der Veranstaltung und die Verpflegung. Die Übernachtung kostet 75,00 Euro pro Zimmer extra. Die Ausbildertage sollen Ihnen als Plattform zum Austausch dienen. Damit Sie Fragen und Ideen mit anderen Ausbildern und den Fachreferenten ausführlich diskutieren können, haben wir die Teilnehmerzahl begrenzt. Je schneller Sie sich anmelden, desto größer ist die Chance, Teil dieser besonderen Community zu werden. Die Anmeldung erfolgt im Rahmen unserer Teilnahmebedingungen. Rücktrittsbedingungen, 45 Tage vor Termin 50 %, 30 Tage vor Termin 100 %.